

## Informationen zur Kreativwoche „Medienkunst: Analog-Digital“ der Kulturakademie der Stiftung Kinderland Baden-Württemberg

Die Kulturakademie der Stiftung Kinderland Baden-Württemberg wurde im Jahr 2010 ins Leben gerufen. Sie richtet sich mit ihrem bundesweit einmaligen Angebot an Schülerinnen und Schüler von der 6. Bis zur 11. Klasse aller allgemeinbildenden Schulen in Baden-Württemberg.

### Kreativwochen „Medienkunst: Analog-Digital“ im ZKM | Zentrum für Medien und Kunst

Das ZKM | Zentrum für Medien und Kunst in Karlsruhe ist Partner der Kulturakademie im Bereich Kunst. Am ZKM finden zwei Kreativwochen zur Förderung von künstlerisch besonders interessierten und talentierten Jugendlichen der Klassenstufen 9 bis 11 statt.

1. Kreativwoche vom 7. bis 11. September 2020 (Sommerferien)
  2. Kreativwoche vom 15. bis 20. Februar 2021 (Faschingsferien)
- Abschlussveranstaltung am 20. Februar 2021 in Stuttgart**

Die Kosten für Unterkunft, Verpflegung, benötigtes Material, Ausflüge & Eintrittsgelder werden von der Kulturakademie der Stiftung Kinderland übernommen. An- und Abreise zum Veranstaltungsort sowie Ausgaben für den persönlichen Bedarf müssen von den Teilnehmerinnen und Teilnehmern selbst getragen werden.

**Hinweis: Die Teilnahme an nur einer Kreativwoche ist nicht möglich.**

### Vorgesehene Programmpunkte

- Künstlerische Workshops mit dem Schwerpunkt neue Medien unter professioneller Leitung
- Kennenlernen eines internationalen Museumbetriebes (Einblick in verschiedene Berufsbilder)
- Besuch der Medienkunstaustellungen und – Veranstaltungen am ZKM
- gemeinsame Freizeitangebote
- Gruppenausstellung bei der Abschlussveranstaltung

### Wer kann teilnehmen?

Schülerinnen und Schüler der **Klassenstufe 9 bis 11** aus Baden-Württemberg, die sich nach der Nominierung durch ihre Schule mit einer Arbeitsprobe beworben haben und von einer Jury ausgewählt wurden. Voraussetzung ist, dass eine Teilnahme an beiden Kreativwochen (Sommer- und Faschingsferien) möglich ist.

## Bewerbungsverfahren

### Wie kann man teilnehmen?

Für eine qualifizierte Bewerbung werden folgende Bewerbungsunterlagen benötigt:

- vollständig ausgefüllter Bewerbungsbogen (bitte alle drei Seiten beachten)
- Motivationsschreiben (maximal eine DIN A4 Seite)
- Lebenslauf
- Maximal fünf (mindestens zwei) eigenständig gefertigte künstlerische Arbeiten, mit der die Schülerin / der Schüler sich als Persönlichkeit identifizieren kann. (Bei größeren bzw. sperrigen Arbeiten bitte nur Dokumentationsfotos bzw. Fotodateien auf einem Datenstick beilegen).

Sowie eine neue künstlerische Arbeit, die das Interesse an Medienkunst erkennen lässt, zum Thema: „Amazing Future“.

**Der Bewerbungszeitraum endet am Freitag, 29. Mai 2020.** Es gilt das Datum des Poststempels.

### Anschrift für die Einsendungen

**ZKM | Museumskommunikation**  
**Stichwort: Kulturakademie**  
**Lorenzstr. 19**  
**76135 Karlsruhe**

Hinweis: Bitte teilen Sie uns mit, ob die Arbeitsproben wieder zurück gesendet werden sollen. Wenn ja, dann bitten wir darum der Bewerbung einen Adressaufkleber, an welche die Arbeiten gesendet werden sollen sowie ausreichendes Porto bzw. eine bezahlte Paketkarte beizulegen.

### Auswahl

Eine Jury begutachtet die eingereichten Arbeiten und wählt insgesamt 20 Jugendliche aus, die an den Kreativwochen „Medienkunst: Analog - Digital“ des ZKM teilnehmen können. Alle Bewerberinnen und Bewerber werden nach Abschluss des Auswahlverfahrens Ende Juni 2020 benachrichtigt. Ein Rechtsanspruch auf Berücksichtigung einer Bewerbung besteht nicht. Die Entscheidung der Stiftung Kinderland muss nicht begründet werden.

### Ansprechpartnerinnen:

- Ansprechpartnerin ZKM:  
Frau Sabine Faller, Tel.: 0721 / 8100-1977  
E-Mail: [faller@zkm.de](mailto:faller@zkm.de)
- Kontakt Stiftung Kinderland:  
Frau Marleen von Kuhlberg, Tel.: 0711 / 248476-37  
E-Mail: [kuhlberg@bwstiftung.de](mailto:kuhlberg@bwstiftung.de)

Eine Unterstiftung der